



SERVICIO DE NOTICIAS – 30 Diciembre 2010

“No se trata de gritar más, sino de hablar con un acento que sea reconocido por todos”. Sebastián Mora, Secretario General de Caritas

CÁRITAS TOLEDO PRESENTA SU REVISTA DE NAVIDAD CON LOS PUNTOS CLAVE DE SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

En el número de Navidad de su revista con periodicidad bianual, Caritas diocesana de Toledo presenta en exclusiva nacional las líneas maestras de la estrategia de comunicación de Caritas Española en boca de su Secretario General Sebastián Mora. Al tiempo que realiza esta Navidad del 2010 otorgando un primer plano a su misterio. Se representa en portada con un magnífico Belén de piedra sito en el Centro Teresa de Calcuta de Toledo.

Entremedias toman cuerpo las tres virtudes teologales, fé, esperanza y caridad sin teorizar sobre las mismas, encontrando regusto en el Señor, identificado en aquellos que en ocasiones tratamos de invisibilizar, como nos propone José Luis Segovia. Concluye la vertebración del número haciendo las delicias de “peques” y mayores. Un cuento de Navidad con pastorcito, una niña preocupada, su abuela inalterable y mucha, mucha luz.

Tienen prioridad las Campañas en vigor de Caritas. Una reformulación mirando al prójimo de carne y hueso, como personas, dentro del fragor de la crisis. También las acciones emprendidas, especialmente en Talavera, para sensibilizarnos hacia nuestros hermanos sin hogar.

Como se pide desde el alto amazonas, la revista presta la voz a nuestros sacerdotes toledanos en Perú. Un amplio reportaje colorista en forma de Carta abierta donde Jesús López relata las dificultades de los misioneros en la evangelización fraterna de la Amazonía.

Y del ideal ecológico y el sufriente económico, la redacción acaba buscando los paradigmas solidarios que mueven la estrategia de Caritas en el ámbito de la Comunicación. Una entrevista exclusiva y jugosa con Sebastián Mora, Secretario General de Caritas, que declara: “No se trata de gritar más, sino de hablar con un acento que sea reconocido por todos”.

Y si “Caritas debe hacer un esfuerzo por abordar con valentía su inmersión en las nuevas tecnologías de la información”, Caritas diocesana de Toledo reactiva su web de siempre www.caritasto.com, como núcleo actualizado para la interconexión dinámica y caritativa de la diócesis, abierta a la participación y sugerencias de todos.



Cáritas

SERVICIO DE NOTICIAS – 30 Diciembre 2010

PORTADA REVISTA CARITAS DIOCESANA DE TOLEDO – DICIEMBRE 2010

Cáritas
Diocesana de Toledo

Diciembre 2010

Navidad 2010

LA NAVIDAD DE LAS TRES VIRTUDES TEOLOGALES
CARITAS TOLEDO PRESENTA SU PROYECTO DE “EMPRESAS CON CORAZÓN”

**DESDE YURIMAGUAS:
SEAN USTEDS NUESTRAS VOCES**

“En nuestra comunicación estamos obligados a ofrecer un trabajo de calidad, un modelo “Cáritas” de ser y hacer en el terreno informativo”

Sebastián Mora, Secretario General de Cáritas Española.